

DIPARTIMENTO DI FISICA “M. MERLIN”

- Titolo dell'attività per l'acquisizione delle competenze trasversali\*: **“Metodologie di gamification per la ricerca e il business”**
- Sede dell'attività e modalità di erogazione: Dipartimento Interateneo di Fisica “M. Merlin”, 3 giornate consecutive (mattina e pomeriggio) di lezioni frontali e laboratori interattivi
- Periodo di svolgimento delle attività formative: dal 28.02.2023 al 02.03.2023
- Durata dell'attività (in ore): 25
- Data entro la quale è possibile effettuare l'iscrizione (precedente allo svolgimento del 30% delle attività formative previste nell'ambito di ciascun insegnamento o laboratorio) 21.02.2023
- Numero di CFU attribuibili agli studenti che avranno frequentato almeno il 70% delle lezioni/ sessioni di apprendimento/laboratori/seminari ed avranno superato le relative prove finali (esame di profitto o verifica): 3
- Breve descrizione delle attività proposte e delle metodologie didattiche da adottare\*\*:

L'obiettivo dell'attività proposta è quello di trasferire ai partecipanti gli strumenti per poter lavorare su un'idea di business (simulata) che gli verrà sottoposta. L'idea di business potrà essere anche legata alla ricerca tecnologica, e sarà tarata a seconda della formazione di base dei partecipanti. Durante il corso saranno insegnati gli strumenti di base per poter elaborare l'idea e arrivare alla fine del percorso con un pitch della startup che i partecipanti potenzialmente proporranno ad un board stile Drangons' Den. Nello specifico, dopo una introduzione sulle tematiche del Design thinking e Lean startup, il percorso formativo si articolerà su una serie di giochi interattivi (metodologia Gamification & Serious Play) atti a definire: (i) lo scenario in cui l'azienda dovrà operare, (ii) il profilo di un target group per capire i bisogni del cliente, (iii) il percorso tipico di un cliente target nel lifecycle di acquisto, (iv) una proposta di valore per il cliente target su tre livelli di differenziazione, (v) il piano d'azione per capire come arrivare al cliente.

- Cognome, nome e recapito di posta elettronica o telefonico dei docenti responsabili: LOPARCO FRANCESCO ([francesco.loparco@uniba.it](mailto:francesco.loparco@uniba.it)); ANCONA ANTONIO ([antonio.ancona@uniba.it](mailto:antonio.ancona@uniba.it))

\* si raccomanda di non effettuare variazioni rispetto al titolo del progetto approvato dal CdA.

\*\* inserire un testo pari a circa 1000 caratteri.